



КонсультантПлюс

Обзор изменений Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 07.10.2019

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ"

Материал подготовлен специалистами АО "Консультант Плюс" и содержит информацию об изменениях к новым редакциям документа.

Редакция от 01.05.2019 (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019)

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 01.05.2019 N 93-ФЗ. См. справку к редакции.

Изменение части 2 статьи 4

старая редакция

2. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся разработка и реализация региональных программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции.

новая редакция

2. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся разработка и реализация региональных программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции, а также

иные полномочия,

установленные

настоящим Федеральным законом.

Дополнение части 2 статьи 5 пунктом 3.1. См. текст новой редакции

3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

Изменение пункта 1 части 3 статьи 5

старая редакция

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

иного

новая редакция

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления

или

антиобщественного действия;

Дополнение статьи 11 частями 7.1 - 7.2. См. текст новой редакции

7.1. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

7.2. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) определяются локальным актом организатора зрелищного мероприятия с учетом положений частей 3, 5 и 7.1 настоящей статьи.

Изменение части 1 статьи 16

старая редакция

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, **запрещенной для детей**, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

новая редакция

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, **содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, упаковка информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи**

5

закона

при

для

настоящего Федерального

(при ее наличии) ,

распространении

неопределенного круга лиц

в
не
информацию,
(или)

местах, доступных для детей,
должны содержать
причиняющую вред здоровью и
развитию детей.

Изменение части 2 статьи 16

старая редакция

новая редакция

2. Информационная продукция,
запрещенная для детей, в виде
печатной продукции допускается к
распространению в местах,
доступных для детей, только в
запечатанных упаковках.

2. Информационная продукция,
содержащая информацию, запрещенную
для распространения среди детей в
соответствии с частью 2 статьи 5
настоящего Федерального закона, в
виде печатной продукции
допускается к распространению

в
детей,

местах, доступных для
только в запечатанных упаковках.

Изменение части 3 статьи 16

старая редакция

новая редакция

3. Информационная продукция,
запрещенная для детей, не
допускается к распространению в
предназначенных для детей
образовательных организациях,
детских медицинских,
санаторно-курортных,
физкультурно-спортивных
организациях, организациях
культуры, организациях отдыха и
оздоровления детей или на
расстоянии менее чем сто метров от
границ территорий указанных
организаций.

3. Информационная продукция,
содержащая информацию, запрещенную
для распространения среди детей в
соответствии с частью 2 статьи 5
настоящего Федерального закона, не
допускается к распространению в
предназначенных для детей
образовательных организациях,
детских медицинских,
санаторно-курортных,
физкультурно-спортивных
организациях, организациях
культуры, организациях отдыха и
оздоровления детей.

Дополнение статьи 16 частями 4 - 9. См. текст новой редакции

В связи с большим объемом введенной структурной единицы в данном
обзоре ее текст не приводится.

* * *

Редакция от 01.05.2019

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 01.05.2019 N 93-ФЗ. См. справку к редакции.

Дополнение статьи 23 частью 3. См. текст новой редакции

3. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на поступившую в фонды общедоступных библиотек до дня вступления в силу настоящего Федерального закона информационную продукцию.

* * *

Редакция от 18.12.2018

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 18.12.2018 N 472-ФЗ. См. справку к редакции.

Изменение пункта 1 части 2 статьи 5

старая редакция

новая редакция

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц,

либо

направленная на склонение или

иное

вовлечение детей в

совершение

таких действий;

* * *

Редакция от 29.07.2018

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 29.07.2018 N 242-ФЗ. См. справку к редакции.

Дополнение статьи 12 частью 4.1. См. текст новой редакции

4.1. Производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии с настоящей статьей такие программы теле- и (или) радиопередач, перечни и (или) каталоги информационной продукции.

* * *

Редакция от 01.05.2017

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 01.05.2017 N 87-ФЗ. См. справку к редакции.

Изменение пункта 6 части 4 статьи 11

старая редакция

новая редакция

6) информации, распространяемой
посредством
информационно-телекоммуникационных
сетей, в том числе сети
"Интернет", кроме сетевых изданий;

6) информации,
распространяемой посредством
информационно-телекоммуникационных
сетей, в том числе сети
"Интернет", кроме сетевых изданий
и аудиовизуальных сервисов;

Дополнение статьи 14 частью 3. См. текст новой редакции

3. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона. Классификация аудиовизуальных сервисов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

* * *

Редакция от 29.06.2015

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 29.06.2015 N 179-ФЗ. См. справку к редакции.

Изменение пункта 2 части 2 статьи 5

старая редакция

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

новая редакция

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

Изменение пункта 2 статьи 9

старая редакция

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

новая редакция

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

* * *

Редакция от 14.10.2014

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 14.10.2014 N 307-ФЗ. См. справку к редакции.

Изменение пункта 4 части 1 статьи 4

старая редакция

новая редакция

4) государственный **контроль** (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4) государственный **надзор** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Изменение наименования главы 5

старая редакция

Глава 5. **КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ** ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

новая редакция

Глава 5. **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР И ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ** ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

Изменение наименования статьи 20

старая редакция

Статья 20. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

новая редакция

Статья 20. Государственный **надзор** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Часть 1 статьи 20 - изложена в новой редакции

старая редакция

1. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

новая редакция

1. Государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляют в пределах своей компетенции федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации,

в

том числе электронных, и

массовых

коммуникаций,

информационных

технологий и связи,

федеральный

орган исполнительной

власти,

осуществляющий

федеральный

государственный надзор в

области
и
исполнительной
по
сфере

защиты прав потребителей,
федеральный орган
власти, осуществляющий функции
контролю и надзору в
образования и науки.

Часть 2 статьи 20 - исключена. См. текст старой редакции

* * *

Редакция от 02.07.2013

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 02.07.2013
N 185-ФЗ. См. справку к редакции.

Часть 4 статьи 6 - изложена в новой редакции

старая редакция	новая редакция
4. Классификация информационной предназначенной используемой для воспитания образовательных реализующих основные программы, профессиональные программы профессионального среднего образования, в учреждениях образования детей, в соответствии Федеральным законодательством Федерации в области	Классификация 4. информационной предназначенной используемой для воспитания детей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных общеобразовательных программ, образовательных среднего образования, дополнительных программ, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством об образовании.

Изменение пункта 1 части 4 статьи 11

старая редакция	новая редакция
1) пособий, учебников и рекомендуемых учебных или	1) пособий, учебников и рекомендуемых учебных или

допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;	допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
---	---

Изменение части 2 статьи 15

старая редакция

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных **учреждениях**, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

новая редакция

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных **организациях**, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

* * *

Редакция от 29.06.2013

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 29.06.2013 N 135-ФЗ. См. справку к редакции.

Изменение пункта 4 части 2 статьи 5

старая редакция

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; формирующая (или)

новая редакция

4) отрицающая семейные ценности, **пропагандирующая сексуальные отношения** и неуважение к родителям и другим членам семьи;

* * *

Редакция от 05.04.2013

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 05.04.2013 N 50-ФЗ. См. справку к редакции.

Дополнение части 2 статьи 5 пунктом 8. См. текст новой редакции

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

* * *

Редакция от 28.07.2012

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ. См. справку к редакции.

Изменение пункта 5 статьи 2

старая редакция

5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, **и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;**

новая редакция

5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, **посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;**

Изменение пункта 12 статьи 2

старая редакция

12) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке),

новая редакция

12) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке),

аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, **публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-вещания, телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;**

аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, **публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;**

Изменение пункта 4 части 1 статьи 4

старая редакция

новая редакция

4) государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4) государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Изменение части 1 статьи 6

старая редакция

новая редакция

1.
Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям **частей 4 - 5, 8** статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям **статьи 17** настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

1.

Изменение абзаца первого части 3 статьи 6

старая редакция

новая редакция

3.
Классификация информационной продукции **(за исключением информационной продукции, предусмотренной частью 5 настоящей статьи)** осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

3.

Изменение части 5 статьи 6

старая редакция

новая редакция

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона **и с учетом порядка, установленного федеральным законом от 22 августа 1996 года N 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"**.

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона **и законодательства Российской Федерации о государственной поддержке кинематографии.**

Изменение части 6 статьи 6

старая редакция

новая редакция

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней **с соблюдением требований соответствующих технических регламентов** знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней **знака** информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

Дополнение части 4 статьи 11 пунктом 6. См. текст **новой редакции**

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

Дополнение части 4 статьи 11 пунктом 7. См. текст **новой редакции**

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

Изменение части 8 статьи 11

старая редакция

новая редакция

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения, **в свидетельстве о регистрации в качестве средства массовой информации теле- и радиопрограммы, периодического печатного издания для детей**

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

должны содержаться сведения о
категории данной информационной
продукции.

Часть 1 статьи 12 - изложена в новой редакции

старая редакция

новая редакция

1. Категория информационной
продукции определяется в
соответствии с требованиями
статей 6 - 10 настоящего
Федерального закона и
обозначается знаком
информационной продукции,
размещаемым с соблюдением
требований настоящей статьи и
требований соответствующих
технических регламентов ее
производителями или
распространителями.

для

возраста

и

категории

для

шести

знака

текстового

виде

старше

категории

для

возраста

цифры

(или)

виде

старше

1. Обозначение категории
информационной продукции знаком
информационной продукции и (или)
текстовым предупреждением об
ограничении распространения
информационной продукции среди
детей осуществляется с
соблюдением требований настоящего
Федерального закона ее
производителем и (или)
распространителем следующим
образом:

1) применительно к категории
информационной продукции

детей, не достигших

шести лет, - в виде цифры "0"

знака "плюс";

2) применительно к

информационной продукции

детей, достигших возраста

лет, - в виде цифры "6" и

"плюс" и (или)

предупреждения в

словосочетания "для детей

шести лет";

3) применительно к

информационной продукции

детей, достигших

двенадцати лет, - в виде

"12" и знака "плюс" и

текстового предупреждения в

словосочетания "для детей

12 лет";

категории	4) применительно к
для	информационной продукции
возраста	детей, достигших
цифры	шестнадцати лет, - в виде
(или)	"16" и знака "плюс" и
виде	текстового предупреждения в
старше	словосочетания "для детей
	16 лет";
категории	5) применительно к
продукции,	информационной
виде	запрещенной для детей, - в
(или)	цифры "18" и знака "плюс" и
виде	текстового предупреждения в
для	словосочетания "запрещено
	детей".

Часть 2 статьи 12 - изложена в новой редакции

старая редакция	новая редакция
2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.	2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

Дополнение статьи 12 частью 5. См. текст новой редакции

5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

Часть 3 статьи 13 - изложена в новой редакции

старая редакция

новая редакция

3. Распространение информационной продукции посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом "бегущей строки", при условии, что объем "бегущей строки" не превышает пяти процентов площади экрана).

3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в порядке, установленном уполномоченным Правительством

Российской

Федерации федеральным

органом

исполнительной власти, в

начале

трансляции

телепрограммы,

телепередачи, а также при

каждом

возобновлении их

трансляции

(после прерывания рекламой

и

(или) иной информацией).

Часть 4 статьи 13 - изложена в новой редакции

старая редакция

новая редакция

4. Распространение информационной продукции радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением

об

ограничении распространения

такой

информационной продукции

среди

детей в начале

трансляции

радиопередач

в

порядке,
уполномоченным
Российской
органом

установленном
Правительством
Федерации
федеральным
исполнительной власти.

Изменение части 5 статьи 13

старая редакция

5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

новая редакция

5. При размещении **анонсов или** сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Статья 14 - изложена в новой редакции

старая редакция

Статья 14. Дополнительные требования к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

информации,
Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа, при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.
и
технических,
средств
информации,

новая редакция

Статья 14. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

1. Доступ к
распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети "Интернет" в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных
организационных мер,
программно-аппаратных
защиты детей от

и причиняющей вред их здоровью
(или) развитию.
2. Сайт в
информационно-телекоммуникационной
сети "Интернет", не
зарегистрированный как средство массовой
информации, может содержать
знак информационной продукции (в
том числе в машиночитаемом виде)
и (или) текстовое предупреждение
об ограничении ее
распространения среди детей,
соответствующие одной из категорий
информационной продукции, установленных частью
3 статьи 6 настоящего
Федерального закона. Классификация
сайтов осуществляется их
владельцами самостоятельно в соответствии
с требованиями
настоящего Федерального закона.

Часть 1 статьи 15 - изложена в новой редакции

старая редакция

новая редакция

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Статья 17 - изложена в новой редакции

см. текст

старая редакция

новая редакция

В связи с большим объемом измененной структурной единицы в данном обзоре ее текст не приводится.

Часть 4 статьи 18 - изложена в новой редакции

старая редакция

новая редакция

4. В течение пяти дней после подписания экспертного заключения оно направляется в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации.

4. Экспертное заключение составляется в трех экземплярах для передачи заказчику экспертизы информационной продукции, для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения

в

уполномоченный

Правительством

Российской Федерации

федеральный

орган исполнительной власти и

для

хранения у эксперта или

в

экспертной организации в

течение

пяти лет.

Дополнение статьи 18 частью 5. См. текст новой редакции

5. Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размещается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

Дополнение статьи 18 частью 6. См. текст новой редакции

6. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведенной экспертизы информационной продукции.

Изменение наименования главы 5

старая редакция

новая редакция

Глава 5. **НАДЗОР И КОНТРОЛЬ** В
СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНАЮЩЕЙ
ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ
И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

Глава 5. **КОНТРОЛЬ (НАДЗОР)** В
СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНАЮЩЕЙ
ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ
И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

Изменение наименования статьи 20

старая редакция

новая редакция

Статья 20. Государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 20. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Изменение части 1 статьи 20

старая редакция

1. Государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляются** федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

новая редакция

1. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляется** федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Изменение части 2 статьи 20

старая редакция

2. Государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляются** с учетом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного (надзора) и муниципального контроля".

новая редакция

2. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляется** с учетом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного (надзора) и муниципального контроля".

Часть 2 статьи 21 - изложена в новой редакции

старая редакция

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе:
1) осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий";

новая редакция

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий".

2) обращаться в федеральный
орган исполнительной власти,
уполномоченный Правительством
Российской Федерации, для
проведения экспертизы
информационной продукции в
соответствии с требованиями
настоящего Федерального закона.
